



EC7

# Construire sa stratégie de communication environnementale

Une demi-journée pour identifier les spécificités de la communication environnementale orientée « produits » et dessiner une stratégie de communication.

## Objectifs

- Connaître les spécificités de la communication environnementale « produits »
- Connaître les labels produits : leurs spécificités, leurs forces et limites, leurs coûts,...
- Savoir élaborer une stratégie de communication environnementale efficace
- Focus labels : Quel label est-il pertinent de choisir pour mon produit?

## Contenu

- Base de la démarche environnementale orientée « produits » (éco-conception)
- Cadre normatif et réglementaire
- Elaborer une stratégie de communication environnementale : quand et comment le faire?
- Focus sur les attentes du marché
- Focus sur les labels existants
- Exercice de réflexion : quelle stratégie de communication environnementale adopter dans mon entreprise? Quelles actions mettre en place?

### LES PLUS

- Formation pratique agrémentée de nombreux exemples
- Repartez avec une feuille de route vous permettant d'élaborer votre stratégie de communication

## POUR QUI



Cette formation est à destination principalement du **dirigeant, service marketing et service communication.**

## LIEU



**En inter-entreprises :**  
Plusieurs dates programmées en 2014 (nous contacter).

**En intra-entreprise :**  
nous animons la formation dans vos locaux.

## DUREE



1/2 journée

## TARIF



**Tarif inter-entreprises :**  
250€ HT/participant

**Tarif intra-entreprise :** nous consulter